МЕТОДИКА
ЗА КОМПЛЕКСНА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ
по процедура за определяне на изпълнител с Публична покана с предмет:

„Доставка на ДНА и ДМА по две обособени позиции:
Обособена позиция 1 - Доставка на ДМА - Автоматизирана опаковъчна машина с интегриран индустриален софтуер - 1 бр.
Обособена позиция 2 - Доставка на ДНА - BI модул за анализ на производствени, логистични и ресурсни данни в реално време, с интеграция към ERP и IoT устройства - 1бр.“

Настоящата методика се отнася за ОП 2.
Критерият за възлагане е „Оптимално съотношение качество/цена“. До оценяване се допускат само офертите, които отговарят на условията на публичната покана и на всички задължителни минимални технически и функционални изисквания.

В „Методиката за оценка на офертите” от документацията за участие са конкретизирани и точно определени отделните показатели и съответните им относителни тегла в комплексната оценка, както следва:

Показател - П (наименование)	**Относително тегло**	**Максимално възможен брой точки**	**Символно обозначение** (точките по показателя)
1	**2**	**3**	**4**
1. Предложена цена – **П 1**	40 % (0,40)	100	**Т ц**
2. Гаранционен срок – **П 2**	60 % (0,60)	100	**Т гс**

В колона № 1 са посочени определените показатели с техните обозначения; в колона № 2 са посочени относителните тегла на всеки показател, като процент от комплексната оценка (до 100%); в колона № 3 е посочен максимално възможният брой точки (еднакъв за всички показатели); в колона № 4 е дадено символното обозначение на точките, които ще получи дадена оферта в конкретен показател.

Указания за определяне на оценката по всеки показател :

1. **П1 „Предложена цена”**

С максимален брой точки - 100 и относително тегло в комплексната оценка – 0,40.

“Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Програма "Конкурентоспособност и иновации в предприятията" 2021-2027, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Интериор 46 Дизайн ЕООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.”

Максималният брой точки получава офертата с предложена най-ниска цена - 100 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула:

Тц = 100 х $\frac{\text{C min}}{\text{C n}}$, където:

- „100" е максималните точки по показателя;
- „C min" е най-ниската предложена цена;
- „C n" е предложената цена от кандидата, чието предложение се разглежда.

Точките по първия показател на n-я участник се получават по следната формула:

П 1 = Тц х 0,40, където „0,40" е относителното тегло на показателя.

2. **П2 – "Гаранционен срок",** с максимален брой точки – 100 и относително тегло – 0.60. Максималният брой точки получава офертата с предложен най-дълъг гаранционен срок на актива в календарни месеци – 100 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-дългия предложен срок по следната формула:

Т гс= 100 х $\frac{\text{G n}}{\text{G max}}$, където:

„100" е максималните точки по показателя;
„Gmax" е най-дългия предложен гаранционен срок в календарни месеци;
„Gn" е гаранционния срок на n-я кандидат.

Точките по втория показател на n-тия участник се получават по следната формула:
П 2 = Т гс х 0.60, където:
- "0.60" е относителното тегло на показателя.

Забележки:
Гаранционният срок трябва да бъде посочен като цяло число в календарни месеци.
Гаранционният срок започва да тече след подписване на финален приемо-предавателен протокол за доставка на актива.
Минималният гаранционен срок не може да бъде по-кратък от 12 календарни месеца. Оферти с предложен гаранционен срок по-кратък от 12 календарни месеца, ще бъдат отстранени и няма да се оценяват.
С цел недопускане предлагането на нереалистично дълъг гаранционен срок, обект на оценка, максималната горна граница на Показател 2 е 60 календарни месеца. Когато кандидатът е предложил гаранционен срок по-дълъг от 60 календарни месеца, за целите на оценката, срокът ще бъде приравнен към 60 календарни месеца.

Комплексната оценка се образува от оценките по двата състезателни показателя по всяка обособена позиция по следната формула.

КО = П 1 + П 2

Офертата, получила най-висока комплексна оценка, се класира на първо място. При равна

"*Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Програма "Конкурентоспособност и иновации в предприятията" 2021-2027, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Интериор 46 Дизайн ЕООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган*."

комплексна оценка с предимство се класира кандидатът, предложил по-ниска обща цена без ДДС за съответната обособена позиция. При равенство и на предложените цени предимство има офертата, получила по-висок брой точки по показател П2 „Гаранционен срок“. При равенство и по този показател се провежда публичен жребий, за който засегнатите кандидати се уведомяват предварително.

“*Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Програма "Конкурентоспособност и иновации в предприятията" 2021-2027, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Интериор 46 Дизайн ЕООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган*.”